



Corporate Social Responsibility Richtlinie

Unternehmen: medocino Hamburg GmbH
Wilma-Witte-Stieg 1
22047 Hamburg

im Folgenden „medocino“ oder „Unternehmen“ genannt

Version: 1.0 | 01.11.2023

Änderungsnachweis:

Version	Datum	Status	durch
1.0	01.11.2023	Erstellung	RR
	02.01.2024	Anpassung Adresse nach Umzug	CN

Inhalt

1	Präambel.....	3
2	Unternehmensbereich der CSR-Richtlinie.....	3
3	Richtlinienelemente	3
3.1	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften.....	3
3.2	Ethik im Geschäftsverkehr.....	3
3.3	Menschenrechte.....	3
3.4	Mitarbeiterwohlbefinden und Vielfalt	4
3.5	Ökologische Nachhaltigkeit & Umweltschutz	4
3.6	Engagement in der Gemeinde und Philanthropie.....	4
3.7	Verantwortung in der Lieferkette.....	4
4	Kommunikation	4
5	Überprüfung und Berichterstattung.....	4
6	Genehmigung	5

1 Präambel

Die medocino Hamburg GmbH verpflichtet sich zur Umsetzung einer umfassenden Corporate Social Responsibility (CSR)-Richtlinie. Die CSR-Richtlinie legt unser Engagement und unseren Ansatz für die Durchführung des Geschäfts auf sozial verantwortliche und nachhaltige Weise dar. Der Zweck dieser Richtlinie besteht darin sicherzustellen, dass wir soziale, Umwelt- und ethische Anliegen in unsere täglichen Betriebsabläufe und Entscheidungsprozesse integrieren. Durch die Einhaltung dieser Richtlinie streben wir an, positiv zum Wohlergehen unserer Mitarbeiter, der Gemeinden, in denen wir tätig sind, und der Umwelt beizutragen.

2 Unternehmensbereich der CSR-Richtlinie

Diese Richtlinie gilt zunächst für alle Mitarbeiter der medocino Hamburg GmbH. Sie ist integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und erstreckt sich auf alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, unsere Produkte und Dienstleistungen, Lieferketten, Umweltauswirkungen, Gemeindeengagement und Mitarbeiterwohlbefinden.

Dieser unternehmenseigene Anspruch wird auch von den Geschäftspartnern der medocino Hamburg GmbH erwartet. In den nächsten Jahren sollen die Vorgaben dieser Richtlinie auf

- Auftragnehmer
- Lieferanten & Hersteller
- Dienstleister (inkl. Banken und Versicherer)
- Kunden

ausgeweitet und regelmäßig entsprechende Nachweise angefordert werden.

3 Richtlinienelemente

Um die CSR-Richtlinie gesamtheitlich umzusetzen und dem übergeordneten Ziel eines sozial verantwortlichen und nachhaltigen Geschäftsbetriebs zu entsprechen, sind folgende Elemente von zentraler Bedeutung.

3.1 Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Wir verpflichten uns, alle geltenden Gesetze und Vorschriften zu befolgen, die unsere Geschäftstätigkeit betreffen. Dies umfasst unter anderem Arbeitsgesetze, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften, Umweltvorschriften und Gesetze gegen Korruption. Wir werden uns bemühen, über Änderungen in der Gesetzgebung informiert zu bleiben und unsere Praktiken entsprechend anzupassen.

3.2 Ethik im Geschäftsverkehr

Wir werden transparente und ethische Geschäftspraktiken beibehalten und unser Geschäft nach den höchsten ethischen und integren Standards zu führen. Wir werden uns nicht an Bestechung, Korruption oder unethischem Verhalten beteiligen. Unsere Interaktionen mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern werden von Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness geprägt sein.

Wir fördern ein ethisches Arbeitsumfeld, in dem Ehrlichkeit, Integrität und Verantwortungsbewusstsein geschätzt und belohnt werden.

3.3 Menschenrechte

Wir respektieren und fördern die Menschenrechte in all unseren Geschäftsaktivitäten und verpflichten uns, Diskriminierung, Belästigung und Zwangsarbeit in jeder Form zu bekämpfen.

3.4 Mitarbeiterwohlbefinden und Vielfalt

Wir schätzen unsere Mitarbeiter und verpflichten uns, ihr Wohl, ihre berufliche Entwicklung und ihre Work-Life-Balance zu gewährleisten. Wir werden einen sicheren und inklusiven Arbeitsplatz schaffen, der Vielfalt fördert und Diskriminierung oder Belästigung aufgrund von Faktoren wie Rasse, Geschlecht, Religion, Alter, Hautfarbe, sexueller Orientierung, nationaler Herkunft oder körperlicher Fähigkeiten vermeidet. Wir werden eine Kultur fördern, die Mitarbeiterbeteiligung und Kommunikation unterstützt.

3.5 Ökologische Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Wir erkennen die Bedeutung des Umweltschutzes an und sind bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Wir werden Maßnahmen zur Reduzierung der Abfallerzeugung, Förderung der Energieeffizienz und zum Schutz natürlicher Ressourcen umsetzen. Dazu gehören auch die Förderung von sauberer Mobilität und die Nutzung von Recycling- und Wiederverwendungsprogrammen sowie die Minimierung des Verbrauchs von Einwegmaterialien.

3.6 Engagement in der Gemeinde und Philanthropie

Wir glauben daran, den Gemeinden, in denen wir tätig sind, etwas zurückzugeben, und werden aktiv nach Möglichkeiten suchen, zu ihrem Wohl beizutragen. Dies kann ehrenamtliche Arbeit, Spenden oder die Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen zur Bewältigung von Gemeindebedürfnissen umfassen. Wir werden uns bemühen, durch Initiativen, die sich mit unseren Kernwerten und Geschäftszielen decken, einen positiven Beitrag zu leisten.

3.7 Verantwortung in der Lieferkette

Wir messen unsere Lieferanten und Geschäftspartner an denselben Standards sozialer und ökologischer Verantwortung, die wir selbst einhalten. Wir werden Lieferanten nicht nur nach ihrer Qualität und ihren Kosten auswählen, sondern auch nach ihrem Engagement für ethisches Geschäftsverhalten, Umweltschutz und Achtung der Menschenrechte.

4 Kommunikation

Um diese Richtlinie wirksam umzusetzen, werden zunächst alle Mitarbeiter informiert, um ihre Rollen und Verantwortlichkeiten zu verstehen.

Weiterhin wird diese Richtlinie mit allen Stakeholdern, einschließlich Mitarbeitern, Auftragnehmern, Lieferanten und Herstellern, Dienstleistern und Kunden sowie der Öffentlichkeit über unsere Website

www.medocino.net/nachhaltigkeit

sowie über interne Kommunikationskanäle geteilt.

5 Überprüfung und Berichterstattung

Diese CSR-Richtlinie wird regelmäßig überprüft, um ihre fortgesetzte Relevanz und Wirksamkeit sicherzustellen. Wir werden regelmäßig über den Fortschritt bei der Umsetzung unserer CSR-Initiativen auf unserer Website berichten und unsere Strategie gegebenenfalls anpassen. Alle notwendigen Aktualisierungen oder Änderungen werden vorgenommen, um sich an aufkommende Best Practices und sich ändernde Geschäfts- und gesellschaftliche Bedürfnisse anzupassen. Feedback und Verbesserungsvorschläge werden aktiv gesucht, entgegengenommen und berücksichtigt.

6 Genehmigung

Diese CSR-Richtlinie wurde durch Robert Rings erstellt und ist von der Geschäftsführung genehmigt und unterstützt. Fragen oder Bedenken bezüglich dieser Richtlinie sollten direkt an die Geschäftsführung zur Lösung weitergeleitet werden.

Hamburg, 01.11.2023

Stephan Beckmann
(Geschäftsführung)

Hamburg, 01.11.2023

Christian Nützmann
(Geschäftsführung)